

农旅融合程度高 全域旅游路更广

韦国

江苏省盐城市大丰区副区长

江苏省盐城市大丰区坚持以全面实现乡村振兴为目标，以推动农民增收为核心，深入实施休闲农业和乡村旅游精品工程，积极培育农业发展新业态、农民增收新引擎。率先建成全国休闲农业与乡村旅游示范县，先后创建全国休闲农业与乡村旅游示范点2家及国家五星级休闲农业与乡村旅游示范园区4家、四星级4家、三星级1家，品牌和五星级单位数量均居全省第一，位列全国休闲农业与乡村旅游综合发展实力地区50强，发展指数全国10强，消费指数全国第三，成功入选省级全域旅游示范区。2019年，休闲观光农业接待游客752万人次，实现综合收入35.3亿元，带动当地农民年人均增收750元以上。2020年“五一”小长假，接待游客20.3万人次，休闲农业景点综合收入6277万元。

坚持顶层设计做大做强业态

休闲观光农业是一种新型产业形态和新型消费业态，需要系统谋划、顶层设计、统筹推进。

高标准配置。坚持党政“一把手”亲自抓旅游，组建全域旅游领导小组，强化顶层设计、高位推动，全区一盘棋、上下一条心。把休闲农业作为全域旅游的重要组成部分，成立全区休闲农业与乡村旅游工作领导小组，明确区农业农村局主抓休闲农业，区文旅局主抓乡村旅游，建立政府牵头、农业和旅游部门联合协作、相关部门齐抓共管的工作机制。

高起点规划。结合全区旅游发展总体规划和农业“123”重点工程发展规划，精心谋划休闲农业与乡村旅游发展定位，进一步完善荷兰花海、梨园风光、七彩花田、东方桃花洲等重点农业园区旅游总体规划，加强自然风光、生态湿地、现代农业、历史人文等独特优质资源有效整合，推动全区农业与旅游资源相融相促。

高目标布局。围绕“双核三带四区”布局，大力推进荷兰风情小镇、麋鹿风情小镇乡村休闲旅游，东部沿海湿地生态风光带、南部现代农业休闲度假带、西部人文景观文化体验带，花卉观光采摘、渔港文化美食、滩涂风光麋鹿文化、古镇观光农耕文化四大体验集聚区建设，全力建设休闲农业与乡村旅游“七朵金花”。

高质量推进。组建斗龙港旅游度假区集团，建立政府引导、企业主体、社会力量积极参与的投入机制。全面推行《旅游经济高质量发展意见》《农业农村高质量发展激励意见》。区财政每年设立旅游专项发展引导资金1亿元，在业态创新、产业发展、基础配套、品牌创建、招商引资等方面给予补助，对在规划区内发展休闲农业项目一次性奖补投资额的30%。整合土地整理、高标准农田、节水灌溉等各类项目，优先向休闲农业倾斜。

坚持项目为王做精做特产业

坚持全域旅游为面，休闲农业为线，农业园区为块，功能项目为点，以点聚块、以线带面。

突出龙头引领。突出抓好2个省农业特色小镇建设。荷兰花海先后投入资金26亿元，获评世界郁金香最佳景区、中国郁金香

香第一花海、国家 4A 级景区，王潮歌《只有爱》戏剧幻城项目建成公演，实现农旅、餐饮、娱乐、演艺多轮驱动。以黄海湿地申遗和国家 5A 级景区为支撑，建设黄淮海堤路、野鹿荡、自然遗产博物馆、世界自然遗产大丰黄海湿地公园、东沙岛“一路一景一馆一园一岛”，打造长三角湿地旅游核心。

突出景点培育。按照园区变景区、田园变公园、产品变商品、民房变客房理念，植入旅游元素，突出生态风光、农业体验、四季采摘、休闲娱乐，实施农业园区改造提升行动，先后改造提升现代农业园区 23 个，其中国家级 1 个、省级 1 个、市级 19 个，让“小盆景”变成“百花园”。精心打造恒北梨园、梦幻迷宫、东方桃花洲等一批农业景点园区，创成国家 4A 级景区 6 个、省级休闲主题创意农园 12 个。

突出农民增收。围绕“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素和“文化、生态、休闲、互动”四大主题，在农业旅游景点周边集聚发展农家乐，重点打造荷兰风情街、三龙渔家乐、三元农庄、东方桃花洲农家大院等特色农庄农家乐。建成休闲农业与乡村旅游特色村 42 个、休闲农业与乡村旅游点 153 个，发展农家乐经营户 128 户，开发特色旅游商品专卖店 20 多家，推出杂烩海鲜、冰镇龙虾等“十大特色菜系”，全区休闲农业从业人数达 5.27 万人，其中农民从业人数 3.91 万人。荷兰花海示范带动周边 8 个村、3000 多农户种植花卉苗木，人均增收 1.5 万元以上。三元农庄自 2016 年营业以来，年安排就业岗位近 300 个，从事园区管理、种养、餐饮、安保、卫生、服务等工作，人均工资每天 120 元左右。

突出功能提升。推进“三通三千”，实现一级公路镇镇通，开通旅游公交 5 条、镇村公交 38 条。实施“厕所革命”，全区所有乡村旅游区厕所全部达到 A 级标准。推行“微笑服务”，建立农旅行业服务标准化体系，开展“游客满意在大丰”“五心换五星”等特色活动，不断提高乡村民宿、特色餐馆、特产商店运营水平。改善农村环境，先后投资 1.3 亿元，疏浚县乡河道 343 条、村庄沟塘 664 条，建设生态河道 43 条，创成水美乡镇 2 个、水美村庄 17 个，新丰镇全心村、大中街道恒北村建成中国美丽休闲乡村。

坚持载体创塑做响做亮品牌

坚持创品牌、建平台，积极参加各类推介营销活动，不断提升大丰休闲观光农业的知名度和美誉度。

注重品牌塑创。坚持以特色创品牌，围绕“麋鹿故乡·画里大丰”“大丰好玩呢”品牌，深入推进各类品牌创建，恒北村创成全国乡村旅游重点村、全国生态文化村、中国美丽休闲乡村，建成省休闲农业示范村 12 个，梦幻迷宫荣获“世界最大的永久性树篱迷宫”和“最大的永久性树篱迷宫路径网”两项吉尼斯世界纪录。

注重宣传推介。全方位、多途径宣传休闲农业与乡村旅游，在上海、苏南等主要客源地设立办事处，与 1500 多家旅行社和 10 多家车友俱乐部签定休闲观光旅游合作协议，成功推出怡情田园过大年、魅力乡村来踏青、特色农家品美食、休闲农园去采摘等 4 条休闲农业与乡村旅游精品线路，其中 3 条线路入选农业农村部精品景点线路；春季七彩花田赏花踏青二日游、夏季美丽乡村休闲体验二日游 2 条线路入选全省休闲旅游农业精品线路；连续多次被央视新闻联播、新闻直播间、江苏卫视、新华日报等重点媒体关注，先后 32 次上榜“学习强国”。

注重集群发展。坚持“日间经济”和“夜间经济”同频共振、合拍共鸣，开发系列全天候休闲农业旅游业态，荷兰花海实现 18 点到 22 点黄金时段“流光溢彩、人声鼎沸”。做美荷兰花海郁金香、百合，恒北梨花，梅花湾梅花，东方桃花洲桃花的“花样年华”，做好“春赏花、夏避暑、秋采摘、冬泡泉”四季农业旅游文章。开展“花样·寻爱之旅”“湿地·秘境之旅”“寻古·怀旧之旅”“田园·采摘之旅”等主题休闲观光旅游，不断提升“大丰好玩呢”远程号召力。

注重活动引领。以梅花文化节、麋鹿生态旅游季暨荷兰花海郁金香文化月、鹿王争霸赛、上海旅游节花车大巡游、金秋旅游季暨荷兰花海百合花文化月等品牌节庆活动为抓手，不断丰富节庆活动内涵，增加消费点，提高游客量。成功举办第十届江

苏省乡村旅游节、盐城市乡村旅游节、秦淮·大丰梅花湾新春灯会等活动，大丰花车连续 6 次亮相上海旅游节。荷兰花海“五一”期间开展欧美风情花车巡游、动漫人物表演、西式乐器演奏等娱乐活动，接待游客 11.5 万人次。恒北村以梨为媒，连续 8 年举办恒北梨花文化节，连续 6 年举办恒北过大年等旅游节庆活动，每年接待游客 50 万人次以上。